



ID: 1749 | Typ: Bild | 4.26 MB

**Titel:**

Inklusiv statt exklusiv: Digital Imagination Challenge ehrt Sieger von Deutschlands erstem inklusiven Pitch-Event

**Dateiname:**

**Highres\_DIChallenge\_FinalPitch\_Foto\_Weiland\_73.jpg**

4500 x 3000 px

300 dpi, srgb

Hochgeladen: 22.11.2018 12:26

Aktualisiert: 04.04.2019 11:00

**Beschreibung:**

Auf Deutschlands erstem inklusiven Pitch-Event mit Präsentationen in Gebärdensprache und Audioskription haben sich "Frazier" von Video to Voice, "BACC" von Freunde der DZB e.v., und "GazeTheWeb" von Institute for Web Science & Technologies der Universität Koblenz-Landau: als Gewinner durchgesetzt. Am 15. Februar hatten fünf Teams aus ganz Deutschland einer Expert\*innen-Jury ihre technologiebasierten Lösungen vorgestellt, die es Menschen mit Behinderungen ermöglichen, an der digitalen Medienwelt teilzuhaben. Den Innovationswettbewerb Digital Imagination Challenge hat Unitymedia gemeinsam mit seinen Kooperationspartnern Sozialhelden und Impact Hub Berlin initiiert, um digitale Barrieren abzubauen. Weitere Finalisten waren "LAYA" Learn as you are von Kopf, Hand + Fuss und "Signers Mask" des Mental Health & Deafness e.V. Mitglieder der Jury waren: der Internetunternehmer und Investor Thomas Bachem, Verena Bentele, Beauftragte der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderung, Jun. Prof. Dr. Ingo Bosse, Experte für Medien und Inklusion, TU Dortmund, Joana Breidenbach, Sozialunternehmerin und Gründerin des Thinktank betterplace lab, Schauspielerin und Tänzerin Cassandra Wedel, Christine Pargmann, Evaluatorin für Barrierefreiheit, Raul Krauthausen, Aktivist für Inklusion und Barrierefreiheit, sowie Lutz Schüler, CEO des Kabelnetzbetreibers Unitymedia. ++ am 15.02.2018 in Berlin (Berlin). (c) Andi Weiland | Gesellschaftsbilder.de

**Nutzungsrecht:**

Bildnachweis: Andi Weiland | Gesellschaftsbilder.de – Die Bilder sind für die redaktionelle Nutzung mit Namensnennung freigegeben. Für weitere Verwendungsmöglichkeiten, kontaktieren Sie uns einfach.

Schlagwörter:

2018, Behinderung, DIChallenge, Disability,  
Documentation, Dokumentation, berlin, digital  
media, digitale medien, impact hub berlin,  
inklusion, pitch, social heroes, sozialhelden,  
unitymedia

Kategorien:

Alle Bilder, Themen, Alltag und Gesellschaft,  
Veranstaltungsbilder, Digital Imagination  
Challenge Final Pitch

Kollektionen:

-